

모바일환경 광고 상품 안내서 2020

The secret Habit to Success

모바일한경은 WSJ와 함께 하는 국내 최고 프리미엄 채널입니다

국내 최고 경제지 한국경제신문은
세계 최고 경제지 월스트리트저널과
전략적 제휴를 맺고
고품격 콘텐츠를 제공합니다.

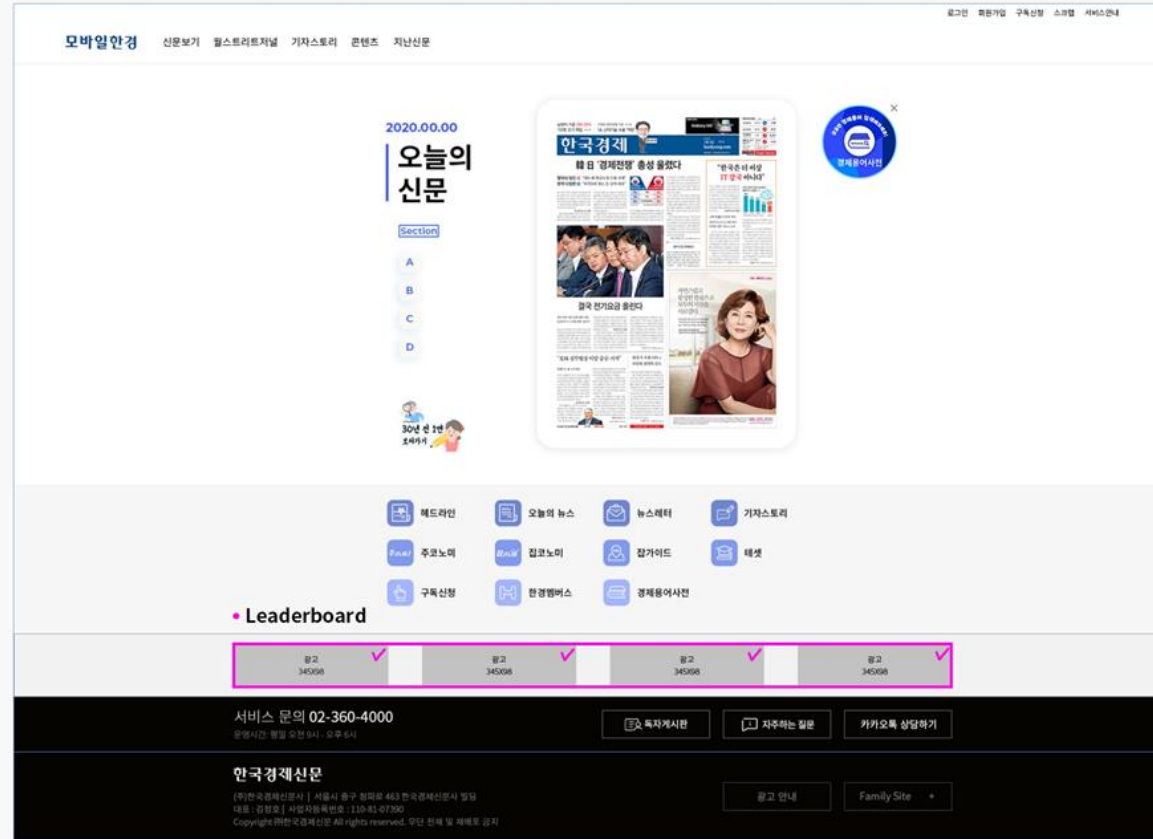


1. 모바일한경 Display (데스크탑 메인면)

CPM [Cost per mile] 이란?

광고 비용을 측정하는 한 종류로 광고를 1,000회 노출시키는 데 사용 되는 비용을 의미한다.

$$(CPM) = (\text{총 광고비}) / (\text{광고 노출 횟수}) \times 1,000$$



Leaderboard

· SIZE : 345X98 / · PRICE : CPM 5,500원(VAT포함)

2. 모바일한경 Display (뉴스면-메인)



BIGBALLOON

· SIZE : 105X338 / · PRICE : CPM 6,600원(VAT포함)

3. 모바일한경 Display (뉴스면-뷰페이지)



BIGBALLOON

· SIZE : 105X338 / · PRICE : CPM 6,600원(VAT포함)

3. 제안 예시

Publisher	Type	Device	Placements	Ad units	Size	단가 기준	표준 단가(원)	Formet
한국경제신문 (모바일환경)	Display	Desktop	Main	Leaderboard	345X98	CPM	5,500	JPG, GIF, PNG
한국경제신문 (모바일환경)	Display	Desktop	News Main	Bigballoon	105X338	CPM	6,600	JPG, GIF, PNG

4. 가이드

대행사를 통해 광고를 진행할 경우, 대행 수수료를 별도 청구할 수 있음 : 선 입금 진행, 게재신청서 및 계약서 작성 필수

Display

소재는 게재 이틀 전(근무시간 기준)까지 지정 이메일로 전달해야 합니다.

소재는 개별 광고 상품의 Size와 Format (표준 단가표 참고)을 준수해서 제작해 주셔야 합니다.

흰색 배경의 배너에는 1pixel의 회색 테두리(color= #D8D8D8)를 적용해야 합니다.

광고 내용은 모바일환경의 서비스 방향과 무관하며, 모든 책임은 광고 정보 제공자에게 있습니다.

고맙습니다

광고 문의

digital@hankyung.com